

중소기업&소상공인과 kobaco^{tv} 의 행복한 만남을 위해



지상파TV·라디오·IPTV 광고지원

혁신형 중소기업 방송광고비 할인 지원



23년간, 3,508개 중소기업, 6,721억원 할인 지원

KOBACO는 1998년부터 23년간 혁신형 중소기업 방송광고비 지원사업을 운영, 2021년까지 3,508개 중소기업에게 방송광고비 6,721억원을 지원하였습니다. 중견기업으로 빌盹음운 '바디프랜드', '크린토피아'에서부터 '컬리(마켓컬리)', '레이니스트(뱅크샐러드)'에 이르기까지 방송광고비 할인 지원 사업을 통해 중소기업 성장에 기여하고, 다양한 성공사례를 만들고 있습니다.

지원 개요

지원 내용

방송광고비 70% 할인 또는 250% 보너스 지원

지원 기간

최초 방송광고 집행일로부터 3년

지원대상 매체

- TV : KBS, MBC, EBS
- 라디오 : KBS AM/FM, MBC AM/FM, CBS AM/FM, BBS FM, CPBC FM, FEBC, YTN FM, tbs eFM, iFM(경인방송), WBS
- 기타 : 지상파DMB, IPTV

지원 대상

중소기업으로서 아래 중 하나 이상의 확인서를 발급받은 기업

※신청마감일 기준 유효

- 벤처기업, 기술혁신형 중소기업(이노비즈), 경영혁신형 중소기업(메인비즈), 녹색인증 중소기업, 하이서울브랜드중소기업, 글로벌IP(지식재산)스타기업, 지식재산경영인증기업, 사회적기업, 예비 사회적 기업, 지역혁신 선도기업, 한국농수산식품유통공사(aT센터) 지원기업
- 신청마감일 기준, 최근 1년내 지상파(전국) 또는 종합편성 방송사 방송광고 집행실적이 없는 기업
- 신청마감일 기준, 최근 6개월 내 지상파 전국권 방송광고 집행 실적이 없는 기업

신청 방법

공사 중소기업 지원사업 홈페이지 접수
(www.kobaco.co.kr/smad)

선정 절차

신청 마감 : 매월 20일

선정 : 매월 첫째주 혁신형중소기업 방송광고지원협의회 개최 및 심의(월 1회 선정, 선정기업 수 제한 없음)

결과 통보 : 홈페이지(www.kobaco.co.kr/smad) 마이페이지

혁신형 중소기업 방송광고 제작비 지원



TV, 라디오 방송광고 제작비 지원

KOBACO는 재정적인 부담으로 방송광고를 하지 못하는 우수 중소기업 총 558개사를 대상으로 2015년부터 방송광고 제작비 134억원을 지원하였습니다. TV광고 제작 시 50%, 라디오 광고 제작 시 70%를 각각 지원합니다. 우수한 기술력과 제품 경쟁력을 보유하고 있으나 높은 방송광고 소재 제작비 부담으로 방송광고를 하지 못하는 중소기업에게 큰 호응을 얻고 있습니다.

지원 개요

지원 내용

TV 또는 라디오 방송광고 제작비(택 1)

지원 금액

TV	라디오
전체 제작비의 50% 지원 (지원 최대 한도 4,500만원)	전체 제작비의 70% 지원 (지원 최대 한도 300만원)

지원 대상

중소기업으로서 아래 중 하나 이상의 확인서를 발급받은 기업

※신청마감일 기준 유효

- 벤처기업, 기술혁신형 중소기업(이노비즈), 경영혁신형 중소기업(메인비즈), 녹색인증 중소기업, 글로벌IP(지식재산)스타기업, 지식재산경영인증기업, 사회적기업, 예비 사회적 기업, 지역혁신 선도기업, 한국농수산식품유통공사(aT센터) 지원기업
- 신청마감일 기준, 최근 1년내 지상파(전국) 또는 종합편성 방송사 방송광고 집행실적이 없는 기업
- 라디오광고 집행 실적만 있는 기업의 TV지원 신청은 가능

신청 방법

공사 중소기업 지원사업 홈페이지 접수
(www.kobaco.co.kr/smad)



중소기업 방송광고
지원 홈페이지



사업신청



방송광고 제작비
지원 사업 신청

지원 조건

지원대상 선정기업은 5일 이내 공사와 협약체결

지원대상 선정기업의 사업 수행 완료 후

공사의 겸증 절차를 거쳐 기금 지원

· 제작 기간 : 협약 후 4개월 이내

· 청약 기간 : 제작완료 후 1개월 이내

소상공인 지역밀착형 방송광고 지원

방송광고 제작 및 지역매체 광고비 지원

KOBACO는 소상공인의 자생력 강화와 지역 경제발전을 위해 2020년부터 지역 상권을 대상으로 한 로컬 매체 방송광고 제작비와 송출비 22억원을 지원하였습니다. 또한 자금 및 정보 부족으로 방송광고에 접근하기 어려운 소상공인을 위하여 마케팅 컨설팅을 제공해 지역 상권과 지역 방송광고시장 활성화에 기여하고 있습니다.

지원 개요

지원 내용

방송광고 제작비 및 해당 지역매체 송출비

지원 금액

전체 제작비/송출비의 90% 지원(최대 한도 900만원)

※ 무료 컨설팅 제공

지원 대상

소상공인으로서 다음 제외 사항에 해당되지 않는 기업

- 방송광고 금지품목 제조/판매업종
- 소상공인 정책지원 배제업종 및 프랜차이즈 업종
- 최근 1년이내 지상파 방송광고 집행경험이 있는 기업
- 최근 3년 이내 정부 지자체 유사사업 수혜자 등
- 휴폐업 및 부도 사업자 등

신청 방법

공사 중소기업 지원사업 홈페이지 접수

(www.kobaco.co.kr/smad)



선정 절차

비수도권 쿼터 우선 선발 후 점수 순으로 선발



지원 조건

공사와 협약 체결, 사업수행(제작비, 송출비 선집행) 후
검증 절차를 거쳐 기금 지원

※ 협약 후 4개월 내 제작/청약 완료

중소기업 IPTV 광고 지원 안내



중소기업의 든든한 벗! IPTV 중소기업 광고지원제도

KOBACO는 KT, SK브로드밴드, LG유플러스 등 IPTV 3사와 협력하여 중소기업에게 특별 보너스가 적용되는 IPTV 광고를 판매하고 있습니다. IPTV는 인터넷망을 통해 실시간 방송과 VOD를 볼 수 있는 양방향 디지털방송 서비스로 2021년 기준 전국에 2,220만 가입가구를 확보하고 있습니다. tvN, JTBC, YTN 등 총 100여개 채널에서 상대적으로 저렴한 광고비로 광고 노출이 가능합니다.

IPTV 실시간 스팟광고란?

프로그램공급자(PP)가 플랫폼사(KT, SKB, LG U+)에 제공하는 시간당 2분의 광고시간에 노출되는 실시간 광고



◎ IPTV 실시간 스팟광고의 특징

저비용 고효율 광고매체	상품 특성에 맞춘 맞춤화 타깃팅 가능
IPTV 스팟광고의 CPM*은 3,000원~5,000원으로 유튜브 등 타 동영상광고 대비 3~7배 저렴 * CPM(Cost Per Mille) : 1,000회 광고 노출 기준 광고비용	① 채널/시간대 타깃팅 : 원하는 채널 및 시간대에 광고 노출 ② 오디언스 타깃팅 : 가구별 시청이력을 분석하여 광고 노출 ③ 지역 타깃팅 : 행정구역 '동' 단위까지 세분화된 광고 노출
True-View 과금 방식	실시간 광고효과 데이터 제공
시청 중 이탈하지 않고 100% 광고 시청을 완료한 건에 한해 과금	광고노출 및 시청자료를 실시간으로 수집·분석, 광고주가 직접 온라인으로 청약 내용 및 광고집행 데이터 확인 가능

◎ IPTV 타깃팅 유형별 광고 집행 사례



오디언스 타깃팅_‘TS 트릴리온’ TS 샴푸

6대 홈쇼핑 채널을 주당 2시간 이상 시청한 가구를 대상으로 캠페인 전개



지역 타깃팅_‘금강 보청기’

지역에 있는 20개 센터별로 원하는 지역을 선택, 본사 광고소재를 수정해서 광고 집행 (지역센터 전화번호 및 약도 포함)

◎ 중소기업 특별 보너스 내역 : 추가 보너스 50% 제공

광고상품	CPM 단가	기본 상품 가구노출 비교 (500만원, 15초 기준)	
		일반기업	혁신형중소기업
KT 올레 TV Live AD	· 기본상품 : 5,000원		
SK BTV 스마트 빅애드	· 타깃팅 상품 : 6,000~8,000원	100만부	150만부
LG U+TV ART AD			

※ 소상공인 광고주 IPTV 광고 지원은 별도 문의

중소기업을 위한 디지털 마케팅 솔루션 지원 상품

KOBACO는 디지털 마케팅을 고민하는 중소기업 및 소상공인 광고주를 위해
디지털 마케팅 컨설팅 및 집행을 지원하고 있습니다.

※진행 관련 상세 문의: 중소기업지원국 마케팅솔루션팀 02-391-7391

유튜브 브랜디드 콘텐츠

인기 유튜버와 콜라보레이션 영상 콘텐츠를 기획 및 제작할 경우,
브랜드의 상황과 목적에 맞게 유튜브 크리에이터를
추천해 드리고 브랜디드 콘텐츠 기획과 제작을 도와드립니다.



마케팅 목적이 맞는
콘텐츠 형식 선택



브랜드 메시지 및 제품을
노출하는 콘텐츠 제작



유튜브 채널을 통해
콘텐츠 배포 및 확산

○ 진행사례



사례 ①
(주)울인온
유튜브 브랜디드
콘텐츠



사례 ②
(주)엘그린텍
유튜브 브랜디드
콘텐츠

인스타그램 인플루언서 마케팅

인스타그램에서 많은 팔로워를 보유하고 있는 인플루언서를 섭외해
브랜드의 특성 및 전략에 따른 최적의 캠페인을 진행합니다. **브랜드**
및 제품 타깃 카테고리에 특화된 인플루언서를 활용해 소비자 접점을
강화합니다.

○ 진행사례



사례 ①
다이치 아끼띠
인플루언서
마케팅



사례 ②
Post 그레놀라
인플루언서
마케팅

CONTACT US

혁신형 중소기업 방송광고비 할인 지원사업 문의

서울, 경기 KOBACO 본사 : 02-731-7317~21

부산, 경남지역 KOBACO 부산지사 : 051-751-0400

대구, 경북지역 KOBACO 대구지사 : 053-767-9900

대전, 충청지역 KOBACO 대전지사 : 042-533-3821

광주, 전남지역 KOBACO 광주지사 : 062-652-3600

전주, 전북지역 KOBACO 전북지소 : 063-286-0904

혁신형 중소기업 방송광고 제작비 지원사업 / 소상공인 지역밀착형 방송광고 지원사업 문의

KOBACO 중소기업전략팀 : 02-731-7317~21

중소기업 IPTV 광고 문의

KOBACO 마케팅솔루션팀 : 02-731-7388, 7394

중소기업 디지털 마케팅 광고 문의

KOBACO 마케팅솔루션팀 : 02-731-7391