

# 중소기업을 위한 지원제도 안내



# KOBACO는 ?

## Index



**KOBACO**



**중소기업 지원제도**



**지원 사례**

## 미래로 으샤!

우리나라 광고산업을  
미래로 이끄는 도약대  
코바코에 있습니다

우리나라의 광고산업이  
보다 밝은 미래로 나아갈 수 있도록  
꿈임없이 연구하고 노력하는  
공영 미디어랩 코바코-  
방송, 통신, 광고의 미래를 열어가는  
글로벌 비즈니스 플랫폼으로서  
더 큰 내일을 이끌어하겠습니다

**kobaco**

한국방송광고진흥공사

# KOBACO

# KOBACO는 ?

## EXPERT MEDIA SALES

수십 년간  
축적된  
영업 노하우와  
인파를  
최적의  
미디어  
솔루션을  
제공합니다

STRATEGY

GROWTH

ANALYSIS

1981

공익광고캠페인

1987  
광고교육원

41 years

2006  
광고문화회관

2012  
한국방송광고진흥공사

2022



# 주요 업무



한국방송광고공사 | 공익광고협의회

공익광고 제작 및 방영

광고문화회관, 도서관 운영

광고 전문인력 양성

연구조사사업 (KAI, MCR, TEM 등)

공익사업  
(광고진흥)

방송광고  
영업대행

방송의 공공성 실현

방송문화의 다양성 구현

매체 간 균형발전 기여

중소기업의 육성 발전



# 대행 매체

지상파TV

 KBS-2TV

 MBC-TV

 EBS-TV

지상파R

 KBS RADIO

 MBC RADIO

 CBS

 BBS

 PBC

 wbs

 febc

 FM 90.5  
BUSAN

 GFN

# 중소기업 지원제도



# 혁신형 중소기업 지원제도 안내

## 중소기업 지원을 통해 함께 성장하는 내일을 키웁니다.

중소기업·소상공인의 성공적인 광고마케팅을 지원함으로써 국가 경제  
발전에 기여하고 방송광고 시장을 활성화합니다.



방송광고비 할인  
지원사업 신청



방송광고 제작비  
지원사업 신청



지역밀착형 방송광고  
지원사업 신청



# 중소기업 지원제도 안내



## 주요사업

국민과 함께, 미디어와 함께  
스마트광고허브 kobaco



### 방송광고영업

- 방송광고 영업 개요
- 방송광고인프라

- 방송광고 판매 프로세스
- 관련법률및약관

- 방송광고 판매유형 및 방식

- 신규광고회사 방송광고 거래

### 중소기업지원

- 중소기업 지원사업

- **kobaco 중소기업방송광고지원**

새창

### 광고진흥

- 광고교육

- 인프라지원사업

- 디지털혁신사업

### 공익광고

- 공익광고

- 공익광고 PAIE

### 사회공헌사업

- 사회공헌사업소개
- 지역캠페인

- 고유업무 기반
- 활동소식

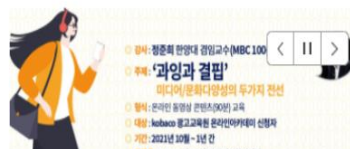
- BroAd Service

- 맞춤형 사회공헌

## 코바코 뉴스 | 공지사향

03

22년은 공영미디어협의 존재가치를 국민께 보여주는 한 해로!  
22년은 공영미디어협의 존재가치를 국민께 보여주는 한 해로! - 지난해 영업



TOP

# 중소기업 지원제도 안내

로그인 | 회원가입

kobaco 중소기업 방송광고 지원

사업소개

사업신청

추가서비스

공지&알림

FAMILY SITES



방송광고비 할인지원사업	방송광고비 할인지원사업 신청	kobaco 연수원 할인	공지사항	kobaco 한국방송광고진흥공사 <a href="#">☞</a>
방송광고 제작비 지원사업	방송광고 제작비 지원사업 신청	무료 광고교육 <a href="#">☞</a>	언론보도	kobaco 광고교육원 <a href="#">☞</a>
지역밀착형 방송광고 지원사업	지역밀착형 방송광고 지원사업 신청	디지털마케팅 컨설팅	성공사례	kobaco 연수원 <a href="#">☞</a>
	제작비 기금지원 신청	kobaco 광고산업데이터 <a href="#">☞</a>	FAQ	kobaco 광고도서관 <a href="#">☞</a>
	컨설턴트 지원 신청			kobaco 광고박물관 <a href="#">☞</a>
				kobaco 통계시스템 <a href="#">☞</a>
				kobaco 광고문화회관 <a href="#">☞</a>

방송광고비 할인  
지원사업 신청

방송광고 제작비  
지원사업 신청

지역밀착형 방송광고  
지원사업 신청

광고제작 지원  
IPTV 광고 지원  
디지털마케팅 지원  
코바코는 TV, 라디오, IPTV 등 다양한 광고마케팅을 지원하고 있으며

# 방송 광고비 지원사업 안내

## 방송광고비 할인지원사업

／ 혁신형 중소기업 대상 방송광고 송출비 지원 (70% 할인 or 250% 보너스)

／ 지원 내용 (단계별 지원 프로그램)

구분	지원기간	지원내역		지원 한도액
		할인 시간대	할인 시간대 외	
내용	계약 시 ~ 3년	정상가 기준 70% 할인가로 판매	정상가 구매 + 보너스 250% 지급	105억원

※ 지상파 DMB의 경우에는 보너스 250% 제공

※ 자막광고, 시보광고, 가상광고, 간접광고 구매에 따른 보너스 적용은 상호 협의하여 정함

※ 지원 한도는 실 구매액과 할인받은 금액 및 보너스 방송광고 금액을 합한 금액

※ 지원기업은 홈페이지 '추가서비스'의 추가혜택을 받을 수 있음

／ 지원 매체

- TV : KBS, MBC, EBS

- Radio : KBS, MBC, CBS, BBS, CPBC, FEBC, YTN, WBS, iFM, TBS

- 기타 : DMB, KBS WORLD

# 광고 제작비 지원사업 안내

## 방송광고 제작비 지원사업

/ 혁신형 중소기업 대상 방송광고 소재(CF) 제작비 지원 (TV 50%, 라디오 70%)

사업 목적 및 내용	우수한 기술력을 갖고 있으나 높은 방송광고 소재 제작비 부담으로 이를 활용하지 못하는 중소기업에 광고 제작비를 지원하여 중소기업 성장에 기여하고, 방송광고시장과 중소기업간 성장의 선순환구조 형성
지원부분	TV방송광고 소재 제작비 지원 라디오 방송광고 소재 제작비 지원(택1)
지원금액	방송광고 소재 제작비 TV(50%), 라디오(70%)지원 지원 금액 한도 : TV 최대 4,500만원, 라디오 최대 300만원
신청 자격	아래의 두가지 조건을 모두 충족하는 중소기업 1) 중소기업으로서 아래 중 하나 이상의 확인서를 발급받은 기업(신청마감일 기준 유효) 벤처, 이노비즈(기술혁신형), 메인비즈(경영혁신형), 녹색인증, 글로벌 지식재산(IP) 스타기업, 지식재산경영 인증기업, 사회적 기업, 예비사회적 기업, 한국농수산식품유통공사(aT센터) 지원기업 2) 신청마감일 기준 최근 1년 이내 지상파(전국) 및 종합편성방송사 방송광고 집행 실적이 없는 기업

# 지역밀착형 방송광고 지원사업 안내

## 지원방식

- 제작비 및 송출비의 90%(최대 9백만원 한도)

## 지원매체

- 지원한도 내 선택형

\* 제작비·송출비 중 선택하거나, 지원한도 내에서 둘 다 사용 가능

기업 소재 지역의 지역 매체

- KBS(지역 로컬 한정), 지역MBC, 지역민방, 지역라디오 등 지상파 및 IPTV, 지역SO

- 기업 소재 권역에 있는 매체만 집행 가능 (권역은 하단 ‘선정방법’ 참고)

- 전국권 및 케이블채널 등은 지원 불가

[참고] 한도 내 선택형 지원 예시

- 1천만원을 초과하는 경우에도 최대 한도인 9백만원까지만 지원

구분	한도(9백만원) 내 구성		
유형A	광고제작(9백만)		
유형B	광고송출(9백만)		
유형C	광고제작(4.5백만)	광고송출(4.5백만)	
유형D	광고제작(3백만)	광고송출(6백만)	
유형E	광고제작(6백만)		광고송출(3백만)

# 지역밀착형 방송광고 지원사업 안내

## 신청자격

- 최근 1년 내 지상파 방송광고 집행경험이 없고, 제외사항에 해당되지 않는 소상공인
- 우대사항에 해당할 경우 평가시 우대(신청서에 기재)

제외사항 (1개 이상 해당시 제외)	확인방법
① 방송광고 금지품목 제조/판매 업종 (방송광고심의에관한규정 제43조 등)	[별첨3]
② 소상공인 정책지원 배제 업종 (유흥 향락 업종, 전문업종, 여관업, 금융업, 보험업, 부동산업 등)	[별첨4]
③ 프랜차이즈 업종 → 공정거래위원회 가맹사업거래 ( <a href="https://franchise.ftc.go.kr">https://franchise.ftc.go.kr</a> )	[ <a href="https://franchise.ftc.go.kr">franchise.ftc.go.kr</a> ]
④ (창업 7년 미만의 업체) 소재지역(시군구)의 과밀도 업종 → ‘소상공인 상권정보시스템( <a href="http://sg.sbiz.or.kr">sg.sbiz.or.kr</a> ) - 상권분석 - 과밀현황’ - 소재지역 해당 업종의 밀집정도가 ‘고’이면 제외 - 소재지역 해당 업종의 경영상태가 ‘높음’ 또는 ‘매우 높음’이면 제외	[ <a href="http://sg.sbiz.or.kr">sg.sbiz.or.kr</a> ]
⑤ 정부 지자체 유사사업에서 지원을 받고 있는 업체 (방송광고 제작 및 송출 지원을 받은 적이 있는 업체)	
⑥ 휴.폐업 및 부도, 세금 체납 업체	





# 성공 사례

# 방송광고비 할인 지원사업 대표사례



# 대전 광고주 TV 청약 사례

M사

전국 MBC-TV 보너스 250%

(단위 : 원)

No	방송국	매체	지역	프로그램	요일	횟수	단가	실청구 금액	보너스 금액
1	MBC	TV	서울	뉴스투데이1부(월수금)	월수금	13	900,000	-	11,700,000
2	MBC	TV	서울	뉴스투데이1부(화목)	화목	9	900,000	8,100,000	-
3	MBC	TV	서울	1200뉴스(월)	월	5	1,200,000	-	6,000,000
4	MBC	TV	서울	1200뉴스(수)	수	4	1,200,000	-	4,800,000

- 방송광고 총 집행액 : 30,600,000원
- 광고주 지불액 : 8,100,000원

# RADIO 청약 사례

N사

지역 라디오 70% 할인

(단위 : 원)

No	방송국	매체	지역	시급	요일	시작	횟수	정상단가	할인단가	총 금액
1	MBC	AM	대전	A	월화수목금토일	08:29	31	30,100	9,030	279,930
2	MBC	AM	대전	A	월화수목금토일	12:59	31	30,100	9,030	279,930
3	MBC	AM	대전	A	월화수목금토일	18:29	31	30,100	9,030	279,930
4	MBC	FM	대전	A	월화수목금토일	18:29	31	21,100	6,330	196,230
5	CBS	AM	대전	A	월화수목금토일	07:29	31	25,100	7,530	233,430

- 방송광고 총 집행액 : 4,231,500원
- 광고주 지불액 : 1,269,450원


## 대전지사 안내 - 위치 및 전화번호



**kobaco** 한국방송광고진흥공사 대전지사

- 주소 : 대전광역시 서구 대덕대로 176번길  
51 대전상공회의소 6층
- Tel : 042-533-3821~4
- Fax : 042-533-3825





**당신의 성공을 KOBACO가 응원합니다.**